

Herzlich Willkommen

Tourismus mit Verantwortung
Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit im Tourismus
in Uhldingen-Mühlhofen?





Kathrin Mutter

- Duales Studium „BWL-Tourismus, Hotellerie & Gastronomie – Destinations- und Kurortemanagement“ an der DHBW Ravensburg
- Mitarbeiterin in der Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen seit Mai 2022
- Gästeservice, Veranstaltungsorganisation, Nachhaltigkeit

AGENDA

1. Begrüßung
2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen
 - 2.1 Zahlen – Daten – Fakten
 - 2.2 Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
 - 2.3 Veranstaltungen
 - 2.4 Wirtschaftsfaktor Tourismus Uhldingen-Mühlhofen
3. ECHT nachhaltig
 - 3.1 Projektvorstellung
 - 3.2 Auszeichnung
 - 3.3 ECHT nachhaltig in Uhldingen-Mühlhofen



AGENDA

4. Bodensee Clean Up Days

4.1 Allgemeines

4.2 Community Clean Up

5. Kipp it clean

5.1 Projektvorstellung

5.2 Aktueller Stand

5.3 Ausblick

6. bwegtPlus

6.1 Projektvorstellung

6.2 bwegtPlus in Uhldingen-Mühlhofen



AGENDA

7. Green Event BW

7.1 Allgemeines

7.2 Green Events in Uhldingen-Mühlhofen

8. Weitere Projekte

9. Ausblick

10. Fragen, Wünsche & Anregungen



Das Bodensee Versprechen



Weil ich den See liebe, ...



... lasse ich im Urlaub gerne mal das Auto stehen und nutze **E-Mobilität**, das **Fahrrad** oder **Bus** und **Bahn**.



... hinterlasse ich die Natur so, wie ich sie **vorgefunden** habe.



... parke (campe) ich nur dort, wo es **erlaubt** ist.



... vermeide ich Müll so gut ich kann und, wo er sich nicht vermeiden lässt, **entsorge ich ihn richtig** (getrennt).



... nasche ich nicht in Nachbars Garten. Der nächste **Hofladen** ist bestimmt nicht weit, denn immerhin kommt jeder **3. Apfel vom Bodensee**.



... achte ich darauf, dass nichts rein kommt, was nicht **rein** ist, weil **4 Millionen Menschen** unser gutes **Bodenseewasser trinken**.



... genieße ich meine Zeit am See dort, wo es erlaubt ist, und **respektiere die Regeln** für das Baden, Planschen, Surfen, Paddeln und Verweilen. Dann haben wir alle mehr Spaß daran.



... genau wie meinen Hund, nehme ich ihn **an die Leine** und **nehme alles mit, was er hinterlässt**.



... nehme ich **Rücksicht auf meine Mitmenschen**, wenn ich auf dem Fahrrad, mit Inline Skates oder auch motorisiert unterwegs bin.



Tourismus in Uhldingen-Mühlhofen

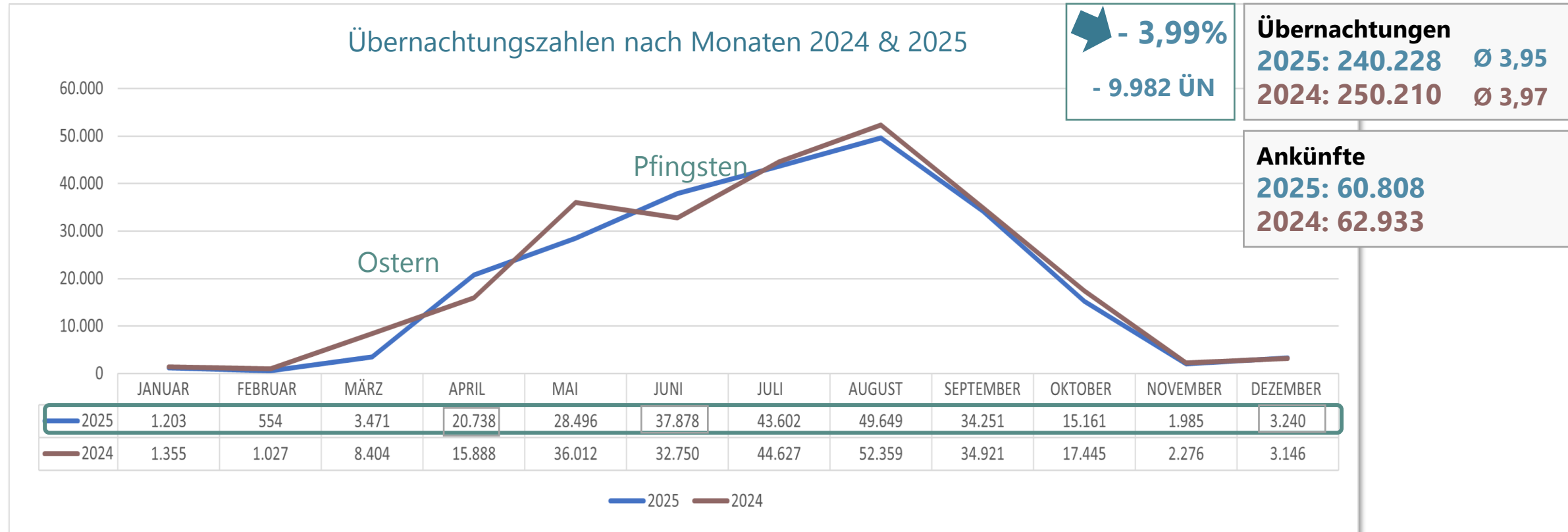
2. Seeferien in Uhdingen-Mühlhofen

2.1 Zahlen – Daten - Fakten

Erfasste Daten nach Personen	Übernachtungen 2025
Zweitwohnungen	18.540
Dauercamper	2.850
Bootsliegeplatz	1.980
Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben <small>(gemeldete Daten über AVS = touristische Übernachtungen)</small>	240.228
Übernachtungszahlen gesamt	263.598

2. Seeferien in Uhdingen-Mühlhofen

2.1 Zahlen – Daten - Fakten



Touristische Übernachtungen nach Meldescheinen, ohne Dauercamper, Zeitwohnungen und Boots-Jahresliegeplätze
 Abruf der Daten über das Meldesystem AVS. Abruf am 05.02.2026.

2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.1 Zahlen – Daten - Fakten

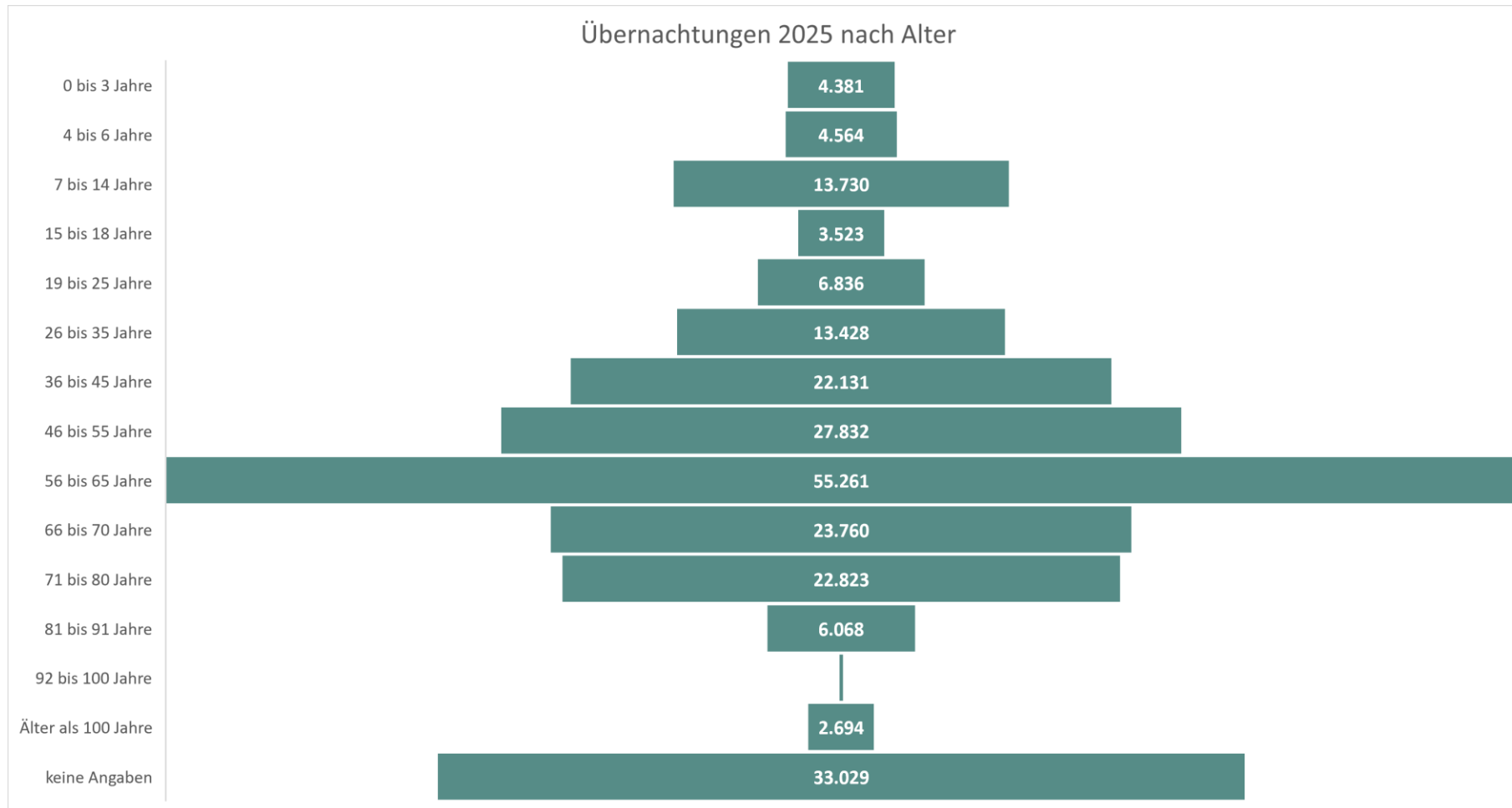
Herkunftsländer nach Übernachtungen 2025	
Deutschland	➔ 219.936
Europa ohne Deutschland	➔ 19.226
Nord-&Süd- Mittelamerika davon Nordamerika	➔ 578 494
Asien	➔ 236
Russland/ Türkei	➔ 66
Australien / Neuseeland	➔ 143
Afrika	➔ 43

Übernachtung
Ausländischer Gäste:
2025: 20.292 ÜN
2024: 19.882 ÜN

TOP 8 Herkunftsländer nach Übernachtungen 2025		
1.	Deutschland	219.936
2.	Schweiz	7.494
3.	Frankreich	2.541
4.	Niederlande	2.318
5.	Österreich	2.235
6.	Belgien	1.015
7.	Italien	783
8.	Großbritannien	519

2. Seeferien in Uhdingen-Mühlhofen

2.1 Zahlen – Daten - Fakten



Familien



Best Ager



2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.2 Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen



Julia König

Leitung & Gästeservice



Kathrin Mutter

Gästeservice & Nachhaltigkeit



Alina Schollenberger

Digitales Marketing



Nadia Intelisano

Leitung & Marketing



Nicole Raczinski

Gästeservice & Shop



Manuel Dillmann

Veranstaltungsorganisation



Amelie Ritter

Gästeservice & Wandern

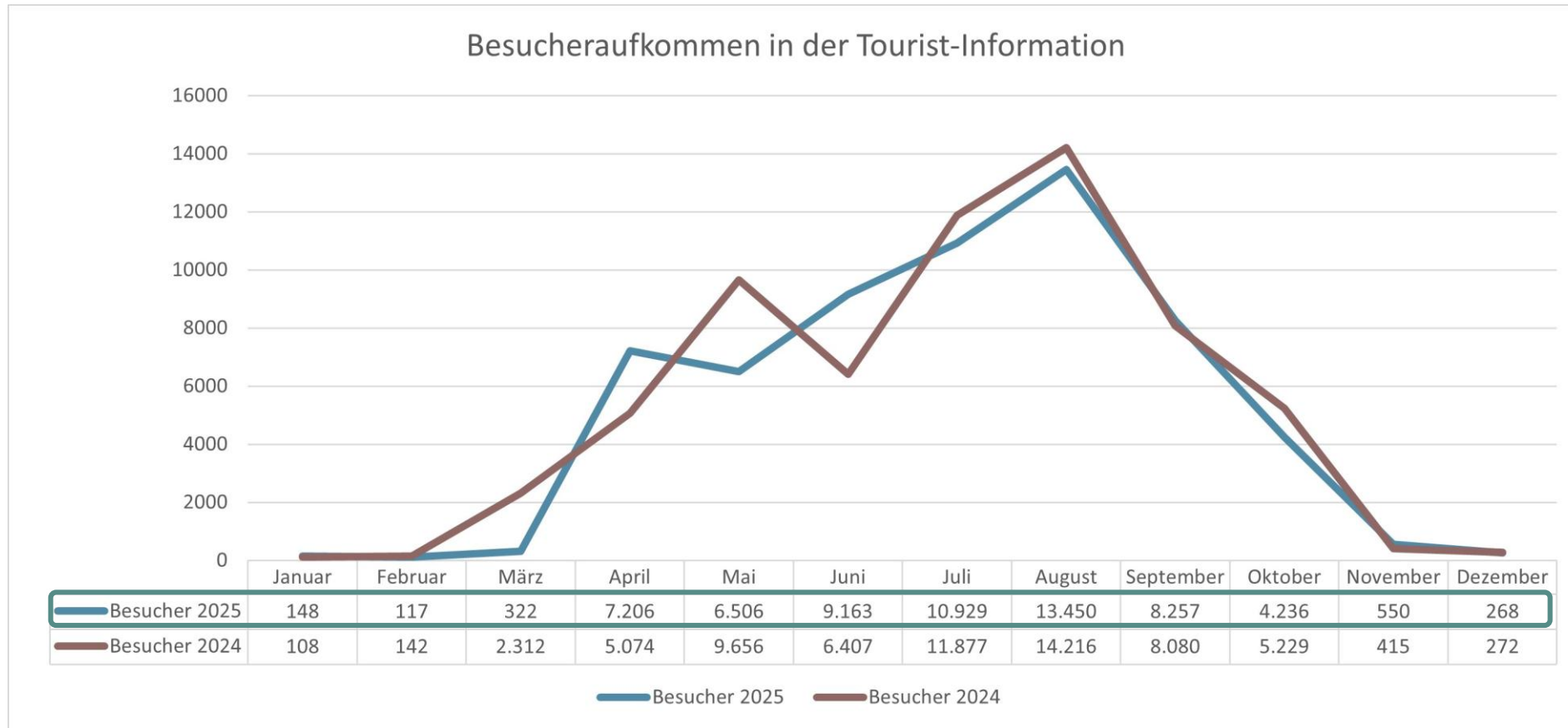


Petra Kovácsné

Auszubildende

2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.2 Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen



2025 👤 👤
 gesamt: 61.152
 stärkste Tag: 733
 am 05.08.2025

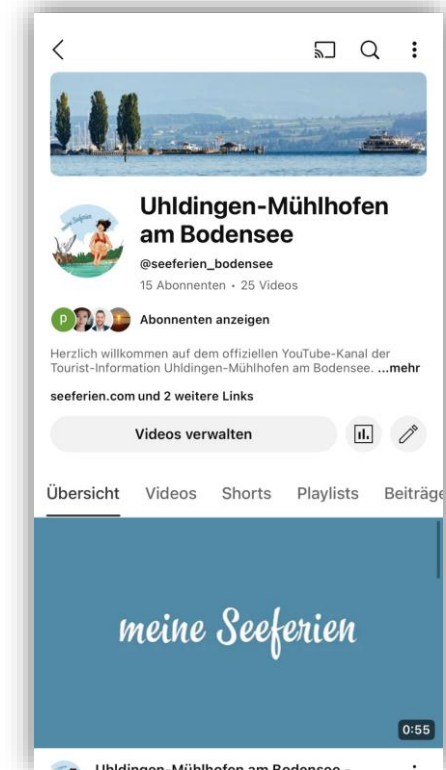
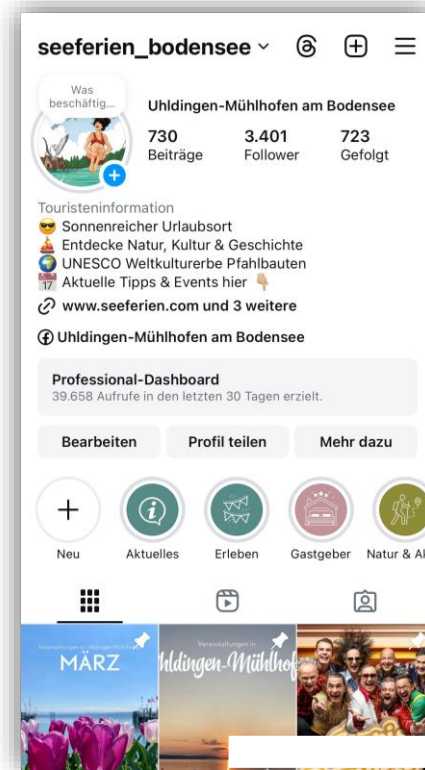
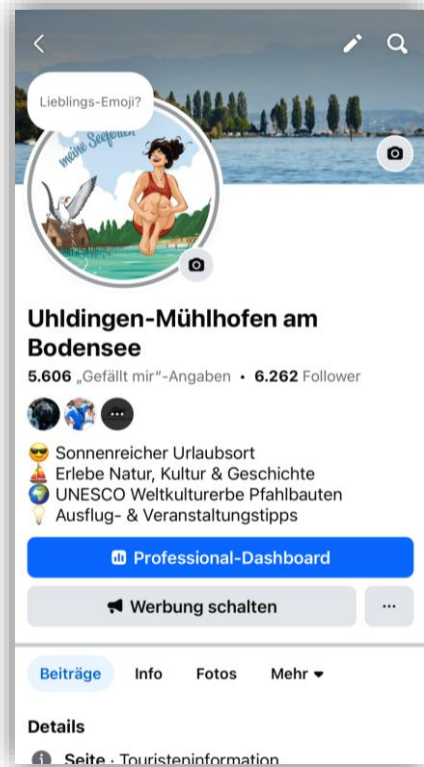
Messung während Öffnungszeiten TI

Besucherkähler am Eingangsbereich TI

2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.2 Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

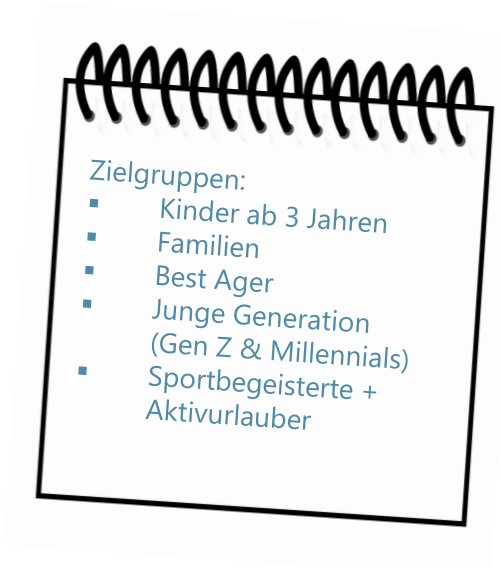
GASTGEBER KAMPAGNEN



2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.3 Veranstaltungen

- 09. Mai Uhldinger Pfahlbau Marathon
- 27. Mai & 02. Sep. Sundowner unplugged MS Insel Mainau **NEU**
- 28. Mai. – 10. Sep. SeeferienMinidisco
- 10. – 24. Juni SeeferienKonzerte
- 02. – 05. Juni SeeferienFestival
- 01. Juli – 26. Aug. SeeferienKonzerte unplugged
- 12. Juni, 03. & 31. Juli, 28. Aug. Fisch & Wein
- 24. – 26. Juli Uhldinger Hafenfest
- 14. – 16. Aug. Kunst- & Genießermarkt
- 03. – 06. Sep. Weinwiese Uhldingen-Mühlhofen **NEU**
- 18. & 19. Sep. Campo Verde Alpine Randonnée Challenge (Ultra Bike Event) **NEU**
- 23. – 25. Okt. SeeferienFUNPARK



2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.4 Wirtschaftsfaktor Tourismus Uhldingen-Mühlhofen

- Wertschöpfungsanalyse & Kosten-Nutzen-Bilanz von externer Firma für Uhldingen-Mühlhofen durchführen lassen
- Ergebnisse von Datenerhebung 2024 liegen nun vor
- Präsentation der Ergebnisse in Gemeinderat & bei Vermietersversammlung stattgefunden

✓ 0,995 Mio. Aufenthaltstage insgesamt

✓ 0,295 Mio. Übernachtungen in Betrieben insgesamt

✓ 0,7 Mio. Tagesreisen

2. Seeferien in Uhldingen-Mühlhofen

2.4 Wirtschaftsfaktor Tourismus Uhldingen-Mühlhofen

- ✓ **52,6 Mio. Euro Gesamtumsatz aus dem Tourismus**

Direkte Profiteure des Tourismus

- ✓ 29,5 Mio. Euro Gastgewerbe

- ✓ 10,8 Mio. Euro Einzelhandel

- ✓ 12,3 Mio. Euro Dienstleistungen

- ✓ Als Jobmotor schafft bzw. sichert der Tourismus ortsgebundene Arbeitsplätze

- ✓ Tourismus bringt Steueraufkommen und hilft bei der Finanzierung der öffentlichen Haushalte



Nachhaltigkeit in Uhldingen-Mühlhofen

3. ECHT nachhaltig

3.1 Projektvorstellung



- Initiative der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH (DBT)
- DBT = Zentrale Destinationsmarketing Organisation für das nördliche Bodenseeufer
- Gemeinsam mit zahlreichen engagierten Partnern setzen sie sich für nachhaltigen Tourismus am Bodensee ein
- Durch Kooperationen mit lokalen Unternehmen wie Restaurants, Ausflugszielen und Unterkünften formen sie eine starke Gemeinschaft, die sich der Idee von umweltfreundlichem Reisen und verantwortungsvoller Nutzung der Ressourcen verschrieben hat
- Ausrichtung Arbeitskreistreffen, vierteljährlich
- Übernahme der Marketingaktivitäten



3. ECHT nachhaltig

3.1 Projektvorstellung



- Ziel: Aktiv Verantwortung dafür übernehmen, dass unsere Region als einzigartiger Natur- und Lebensraum wertgeschätzt wird und langfristig erhalten bleibt.
- Netzwerk, das die zahlreich bestehenden nachhaltigen Bestrebungen und Aktivitäten am Deutschen Bodensee bündelt und sichtbar macht
- Auszeichnungen in den Kategorien:
 Unterkunft, Gastronomie, Erlebnis, Manufaktur,
 Leuchtturm, Veranstaltungshaus & Tourist-Information
- Über 95 ECHT nachhaltig Partner
- Auszeichnung zwei Jahre gültig, danach Rezertifizierung
- Partnerbetriebe profitieren von Marketingmaßnahmen der DBT & TI



3. ECHT nachhaltig

3.2 Auszeichnung



Voraussetzungen

Firmensitz im DBT-Gebiet sowie die Erfüllung mindestens einer der drei folgenden Kriterien:

- ✓ Zertifizierung oder Mitgliedschaft, die zur Teilnahme berechtigt, ist bereits vorhanden
- ✓ Verpflichtung zu den submarkenspezifischen „ECHT nachhaltig“ Prinzipien
- ✓ Ernennung durch die DBT wird für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausgesprochen

3. ECHT nachhaltig

3.2 Auszeichnung



Ablauf

1. Leitfaden ausfüllen

- ✓ Die submarkenspezifischen Leitfäden unterstützen dabei, das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit darzustellen und das Team „Echt nachhaltig“ vom eigenen nachhaltigen Konzept zu überzeugen. Im Rahmen der Auszeichnung entstehen keine laufenden Kosten.
- ✓ Leitfäden in den Kategorien:
Unterkunft, Gastronomie, Erlebnis, Manufaktur, Leuchtturm, Veranstaltungshaus,
Tourist-Information

3. ECHT nachhaltig

3.2 Auszeichnung



Ablauf

2. Auszeichnung erhalten

- ✓ Sofern die Kriterien des Leitfadens erfüllt werden, erfolgt die Auszeichnung mit dem Partnersiegel sowie die Ausstellung einer Urkunde.
- ✓ Damit ist die Verpflichtung zur Einhaltung der Veröffentlichungspflichten und Kommunikationsmaßnahmen verbunden.
- ✓ Der Partnerstatus ist 24 Monate gültig und muss anschließend erneuert werden.

3. ECHT nachhaltig

3.2 Auszeichnung

Ablauf

3. Partnervorteile genießen

- ✓ Sichtbarmachen des nachhaltigen Engagements
- ✓ Werbemaßnahmen
- ✓ Lokale Vernetzung
- ✓ Keine Auszeichnungskosten
- ✓ Darstellung auf der Website
- ✓ Partnerevents (Kulinarisches Speed-Dating, Markt Clean Up Days,...)



3. ECHT nachhaltig

3.3 ECHT nachhaltig in Uhdingen-Mühlhofen - Partnerbetriebe



Bodensee Salz
Manufaktur



Fischhalle
Knoblauch



NEU: TOURIST-INFORMATION UHLDINGEN-MÜHLHOFEN

3. ECHT nachhaltig

3.3 ECHT nachhaltig in Uhldingen-Mühlhofen – Auszeichnung Tourist-Inform.



- Auszeichnung 2025 auf Messe CMT in Stuttgart erhalten
- Vorreiter in der Bodenseeregion, Vorbildfunktion in unserer Gemeinde
- Unterstreicht das Engagement für nachhaltigen Tourismus, zeichnet aber auch das Verantwortungsbewusstsein der Tourist-Information für die Erhaltung der Bodenseeregion als intakte und lebenswerte Urlaubsregion aus
- Integration der Nachhaltigkeit in allen Bereichen der Tourist-Information
 - Reduzierung Papierverbrauch
 - Nachhaltige Anreise & Verkehr vor Ort (bwegtPlus, EBC)
 - Regionale Shopprodukte
 - Veranstaltungen (GreenEvent)

3. ECHT nachhaltig

3.3 ECHT nachhaltig in Uhldingen-Mühlhofen – Auszeichnung Tourist-Inform.



3. Nachhaltigkeitsbeauftragte Person/Nachhaltigkeits-

team: Wir haben eine verantwortliche Person oder ein Team, welche/s die Koordination der Nachhaltigkeitsaufgaben übernimmt, die Umsetzung der Nachhaltigkeitsansprüche des Ortes sowie des jährlichen Aktionsplans sicherstellt, neue **ECHT nachhaltig Partner** akquiriert und als zentrale Ansprechperson für Leistungsträger, Einheimische und DBT fungiert.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

Die Koordination der Nachhaltigkeitsaufgaben wird von Kathrin Mutter übernommen. Sie dient als zentrale Ansprechperson in der TI, als Verbindung zur Gemeindeverwaltung sowie als Ansprechpartnerin für Leistungsträger, Einheimische & DBT.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

4. EBC-Partner:

Wir nehmen als Ort aktiv an der **ECHT BODENSEE CARD (EBC)** teil.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

Seit dem Jahr 2022 ist die Gemeinde Uhldingen-Mühlhofen Teil der ECHT BODENSEE CARD und setzt somit unter anderem ein Zeichen für nachhaltige Mobilität der Gäste vor Ort!

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

9. Mobilität vor Ort: Wir unternehmen gezielt Maßnahmen zur Erhöhung des „Langsamverkehrs“ sowie zum Ausbau umweltschonender Mobilitätsangebote, die Attraktionen miteinander verbinden und zur Reduktion von Umweltbelastungen beitragen

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

sehr gut ausgebaute touristische Infrastruktur: ÖPNV, Leitsystem für Rad- und Wanderwege zu Attraktionen im Ort, Vermarktung Rad- und Wanderwege in Print & Online

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

10. Förderung der nachhaltigen An- und Abreise:

Insbesondere für Gäste ermöglichen und fördern wir eine nachhaltige An- und Abreise (z. B. Shuttleservice, Schaffung von Anreizen für eine nachhaltige Anreise, Fahrradparkplatz, ÖPNV-Anbindung, keine Anreize für motorisierten Individualverkehr).

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

Mitglied von bewegtPlus, regelmäßige Busverbindungen innerorts sowie in andere (See-)Gemeinden, Fahrradparkplatz, sowie RadService-Punkte in Gemeinde vorhanden, Bahnhof

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

5. Barrierefreie Betriebe/Angebote: Wir geben Informationen über den Grad der barrierefreien Zugänglichkeit und Nutzbarkeit unserer beworbenen Angebote sowie Aktivitäten und setzen Maßnahmen für ein barrierefreies und inklusives Marketing um. Darüber hinaus gibt es mindestens einen Betrieb im Ort, der über eine Zertifizierung im Rahmen der bundesweiten Kennzeichnung „Reisen für alle“ verfügt.

Erläuterung/Beispiel/Nachweis:

Digitale Barrierefreiheit gewährleistet durch Installation von Eye-Able auf www.seeferien.com. Online- u. Print Darstellung barrierefreier LT über meintoubiz. "Reisen für alle" in Planung.

- erfülle ich bereits jetzt
- erfülle ich in 2 Jahren
- ist nicht relevant für mich
- kann ich nicht erfüllen

4. Bodensee Clean Up Days

4.1 Allgemeines

Zeitraum: 22. – 28. Juni 2026

- Einheimische, Touristen, Gastgeber, Urlauber, Naturliebhaber, Wanderfreunde,...
- Ziel: Zeichen für die Natur setzen und sie von liegengebliebenen Müll befreien
- Anmeldung erfolgt über Clean Up Map
- Ausgabe der CleanUp Kits in der Tourist-Information - (ganzjährig)
2025: Ausgabe von ca. 70 CleanUp Kits
- Müllrückgabe an eingerichteten Müllsammelstationen in der Gemeinde
Organisation über Tourist-Information in Zusammenarbeit mit der Gemeinde
- Alle Teilnehmenden können ein eigenes Team gründen und ihre Route selbst festlegen
- Vereine und Schulen werden aktiv angeschrieben
- Narrenverein Puper e. V. jährliche Teilnehmer!



4. Bodensee Clean Up Days

4.1 Allgemeines

Ø 2.000

Teilnehmende Gäste
und Einheimische

Ø 600km

Wander- und Uferwege
von Müll befreit

39

beteiligte Gemeinden am
deutschen Bodensee



4. Bodensee Clean Up Days

4.2 Community Clean Up



- **SAVE THE DATE**

Montag, 22. Juni 2026, 18.00 Uhr

- Team der Tourist-Information gemeinsam mit interessierten Gästen und Einheimischen
- Jährliche wechselnde Route
- Zangen, Eimer & Co. werden bereitgestellt

5. Kipp it clean

5.1 Projektvorstellung

Wussten Sie, dass eine Kippe...

... 15 Jahre benötigt, um sich vollständig zu zersetzen

... 60 Liter Wasser verseucht

... 4.000 Giftstoffe enthält, die durch Regen ins Grundwasser gelangen

... lebensbedrohlich für Kleinkinder ist, wenn diese verschluckt wird



✓ **Seit 2025 offizieller Partner der Kampagne „Kipp it clean“**



5. Kipp it clean

5.1 Projektvorstellung

- Kampagne für Kommunen und Städte, die Bewusstsein bzgl. der Verschmutzung der Zigarettenkippe schafft
- Zigarettenkippen stellen das weltweit häufigste Abfallprodukt dar und sind ein riesiges Sondermüllproblem
→ Schädlichkeit in unserer Umwelt ist enorm
- Aufklärungskampagne, die verschiedene Kommunikationsmittel bereitstellt
- Entwicklung der Kampagne von Be.Lateral gemeinsam mit der Stadt Überlingen und den ehrenamtlich tätigen Überlinger Stadtverschönerern
- Einheimische & Gäste sollen sensibilisiert werden - in Zusammenarbeit mit der Gemeindeverwaltung sowie dem Arbeitskreis Energie & Umwelt
- Kostenlose Taschenaschenbecher werden bereits in Tourist-Information ausgegeben

5. Kipp it clean

5.2 Aktueller Stand

- Anpassung der Kampagne an die Corporate Identity der Gemeinde
- 15 Kippen-Ascher im Gemeindegebiet verteilt
- Kippen-Ascher mit Kampagnen-Aufklebern versehen
- Feedback:
Kippen-Ascher werden bisher sehr gut angenommen!
- Gute Zusammenarbeit mit Agentur Be.Lateral

5. Kipp it clean

5.3 Ausblick

- Bestellung weiterer Werbematerialien
 - Plakate
 - Flyer
 - Bauzaunbanner für Veranstaltungen
 - Beachflag
 - Taschenaschenbecher
 - Zangen, Eimer
- Weitere Kippen-Ascher in Gemeindegebiet anbringen
- Ausbreitung der Kampagne innerhalb der Gemeinde
- Infotafeln mit abschraubbaren Gläsern am Naturstrand
vgl. Ostsee Campingplatz



6. bwegtPlus

6.1 Projektvorstellung

- Bonusprogramm von bwegt
 - wachsendes Netzwerk von bwegtPlus Partnern aus Tourismus, Event & Gastronomie
 - Klimafreundliche Anreise mit dem ÖPNV wird belohnt
 - Vorgehensweise:
Tagesaktuelles bwtarif-Ticket, Deutschland-Ticket oder D-Ticket JugendBW
an der Kasse vorzeigen
 - Attraktive Rabatte oder andere Annehmlichkeiten
- Geld sparen und gleichzeitig was für die Umwelt tun!



6. bwegtPlus

6.2 bwegtPlus in Uhldingen-Mühlhofen

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

- Partner seit 2023
- SeeferienÜberraschung: Jutebeute mit Seeferien-Print, Seeferien-Schlüsselband
- Verhaltene Resonanz der Gäste

Auto & Traktor Museum

- Partner seit 2022
- 0,50€ Rabatt auf den Eintritt
- Ziel: Gewinnung neuer Partner innerhalb der Gemeinde



7. Green Event BW

7.1 Allgemeines

- Auszeichnung von Veranstaltungen in Baden-Württemberg, die nachhaltig geplant und umgesetzt werden, z. B. Straßenfest, Konferenz oder Festival
- Kriterienkatalog
- Per Selbstauskunft und automatischer Bewertung können Veranstalter ihre Maßnahmen für nachhaltige Events evaluieren lassen
- Online-Tool der „Nachhaltigkeitsstrategie Baden-Württemberg“
- Anforderungen erfüllt? → Werbung mit Green Event Logo!



7. Green Event BW

7.2 Green Events in Uhldingen-Mühlhofen

15. UHLINGEN PFAHLBAU-MARATHON
09.05.2026

**HALBMARATHON
PFAHLBAU 10ER
NORDIC WALKING
PFAHLBAU 4ER
KIDS RUN**

www.pfahlbaumarathon.de

GREEN EVENT BW

AOK **DIEHL Defence** **ihoga Energie** **Peterstaler**
KLOBER **KIKU** **Sparksasse Salem-Heiligenberg**

Pfahlbau Marathon

Seeferien Minidisco

Direkt am See könnt ihr euch bei ausgelassener Musik nach Herzenslust austoben. Übt mit Eva und Maggie von der Tanzschule Dance & More bei Kinderliedern wie Matze die Katze bis Jambo Mambo kurzweilige Tanzschritte ein. Wir freuen uns auf dich.

Sei dabei

GREEN EVENT BW

donnerstags,
28. Mai bis 10. September 2026

17.30 Uhr - 18.00 Uhr

Uferpromenade
Uhldingen-Mühlhofen

Eintritt frei

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Ehbachstraße 1 | 88690 Uhldingen-Mühlhofen
Tel. +49 7556 9216-0 | Fax +49 7556 9216-20
tourist-info@uhldingen-bodensee.de | www.seeferien.com

ECHT BODENSGG **seeferien!**

Seeferien Minidisco

Seeferien Konzerte

Ab 18.30 Uhr

Mi. 10. Juni 2026 Musikverein Oberuhldingen
Mi. 17. Juni 2026 Musikverein Mühlhofen
Mi. 24. Juni 2026 Jugendkapelle & Musikschule Uhldingen-Mühlhofen

Eintritt frei

Uferpromenade
Uhldingen-Mühlhofen

GREEN EVENT BW

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Ehbachstraße 1 | 88690 Uhldingen-Mühlhofen
Tel. +49 7556 9216-0 | Fax +49 7556 9216-20
tourist-info@uhldingen-bodensee.de | www.seeferien.com

ECHT BODENSGG **seeferien!**

Seeferien Konzerte

Seeferien Konzerte unplugged

Lakestaff
Mittwoch, 22. Juli 2026
19.00 Uhr

Candlerock Band
Mittwoch, 29. Juli 2026
19.00 Uhr

Tommy Haug
Mittwoch, 05. August 2026
19.00 Uhr

Eintritt frei

Uferpromenade
Uhldingen-Mühlhofen

GREEN EVENT BW

Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
Ehbachstraße 1 | 88690 Uhldingen-Mühlhofen
Tel. +49 7556 9216-0 | Fax +49 7556 9216-20
tourist-info@uhldingen-bodensee.de | www.seeferien.com

ECHT BODENSGG **seeferien!**

Seeferien Konzerte unplugged

8. Weitere Projekte

Nachhaltiger SeeferienShop

- Überwiegend regionale Produkte
- Zusammenarbeit mit ECHT nachhaltig Partnern
 - Fischhalle Knoblauch
 - Bodensee Salz Manufaktur
 - Projekt Seeglas
 - Staatsweingut Meersburg
 - Überlinger Nudelmanufaktur
- Kennzeichnung auf Preisschildern
- Taschen aus „alten“ Werbebanner

8. Weitere Projekte

Nachhaltige Handtücher

- Seit 2024
- Nachhaltige Baumwollhandtücher ersetzen Papiertücher!

Ausgabe Taschenaschenbecher

- Kostenlose Ausgabe von Taschenaschenbecher
- Touristen, Einheimische, Hoteliers, Gastronomen, Gastgeber,...
- Platzierung bei Veranstaltungen
- TI kostenloser Bezug über Firma BTA



9. Ausblick

- Rezertifizierung Tourist-Information ECHT nachhaltig Partner
- Ausweitung „Kipp it clean“ Kampagne
- Gewinnung neuer ECHT nachhaltig Partner
- Erneute Ausrichtung Workshop Nachhaltigkeit
- Austausch & Zusammenarbeit mit Klimaschutzmanager der Gemeinde Uhldingen-Mühlhofen
- Weiterer Austausch & Zusammenarbeit mit Arbeitskreis Energie und Umwelt der Gemeinde Uhldingen-Mühlhofen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
Fragen, Wünsche & Anregungen

Kathrin Mutter
Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen
mutter@uhldingen-bodensee.de
+49 7556 921622